

30-12-2011

GESPRESK@HDCMEDIA.NL

Gesprek van de Dag

Ligt eigendom berichten op Twitter, Facebook en LinkedIn bij werknemer, of werkgever?

Mag je volgers meenemen?

DOOR SJOERD MOUSSIË

Zijn Twitterberichten van de werkgever of de werknemer? En mag je contacten op LinkedIn 'meenemen' naar een nieuwe baan?

Bij wie ligt het eigendom van berichten op Twitter, Facebook, LinkedIn, of andere 'sociale media'? Bij de werknemer, of toch de werkgever?

Deze vraag is actueel door een rechtszaak in de Verenigde Staten. Noah Kravitz werkte tot oktober 2010 bij Phonedog.com, een website die over telefoons schrijft en ze verkoopt. Tijdens zijn werk is hij actief op Twitter en verzamelt hij ongeveer zeventienduizend 'volgers'. Nadat hij in goed overleg vertrekt bij Phonedog, mag Kravitz het Twitterprofiel houden voor privégebruik. Zijn ex-werkgever komt hier acht maanden later echter op terug en wil een schadevergoeding van 340.000 dollar wegens het verlies van de volgers. Zo'n zaak zou ook in Nederland kunnen voorkomen, zegt jurist Arnold Engelfriet, gespecialiseerd in internetrecht. „De arbeidsmarkt is rommelig; er zullen mensen van baan moeten veranderen door reorganisaties. En dan blijkt een medewerker opeens tienduizend contacten op LinkedIn te hebben, die zijn werkgever kwijtraakt.”

Het zou volgens Engelfriet kunnen dat het 'meenemen' van

een profiel op Twitter of LinkedIn wordt gelijkgesteld aan het meenemen van zakelijke contacten naar een nieuwe werkgever. In veel arbeidscontracten is dat verboden. Of dat daadwerkelijk gebeurt, is moeilijk te voorspellen. „Op internet vermengen veel mensen hun persoonlijke en zakelijke leven. Het onderscheid tussen persoonlijke en zakelijke contacten is praktisch niet meer te maken.”

Veel mensen volgen iemand op Twitter vanuit een combinatie van diens persoonlijkheid en zijn werk, stelt Engelfriet. „Het verbreken van die combinatie kan voor zeer lastige juridische discussies zorgen, die nog niet echt zijn voorgekomen.”

Dominique van der Heyde, politiek verslaggever van de NOS, heeft bijna twintigduizend volgers op Twitter. Volgens haar komen die mensen af op haar werk, de politiek, al sluit ze interesse voor de combinatie van het werk met haar persoon niet uit. „Als ze me een ontzettend stom mens zouden vinden, zouden ze afhaken.”

Op de vraag of ze er mee zou stoppen als ze bij de NOS zou vertrekken, antwoordt ze: „Ik denk het niet. Mijn Twitterprofiel

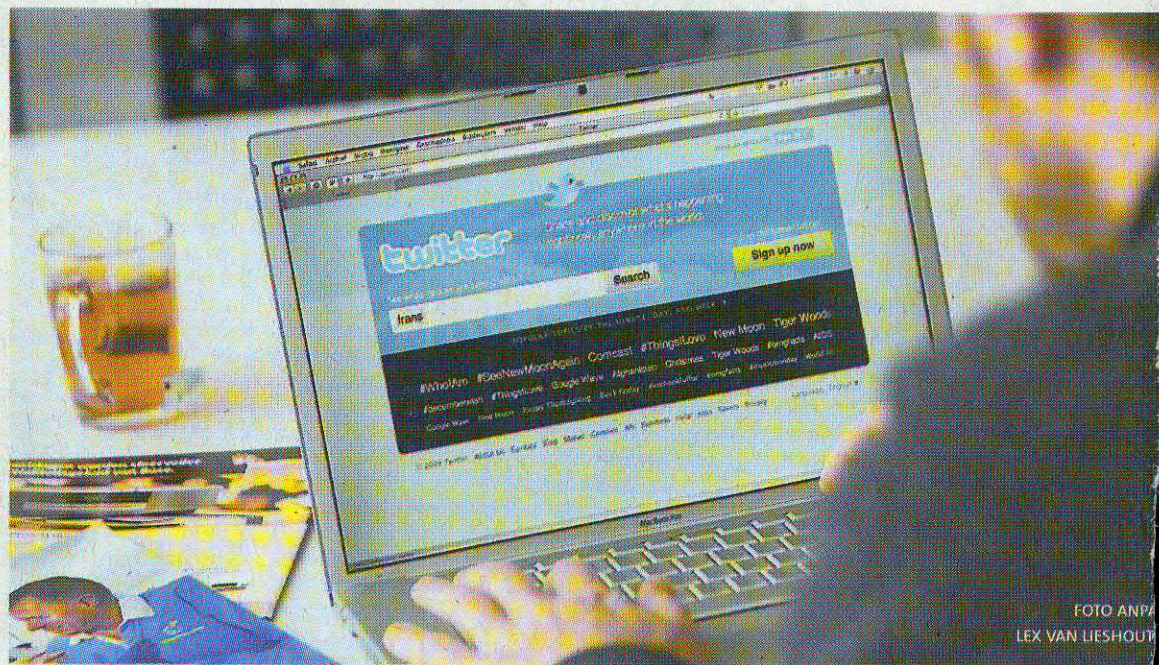


FOTO ANPA
LEX VAN LIESHOUT

is toch iets persoonlijks. Natuurlijk heb ik mijn bekendheid te danken aan de televisie. Maar waar ik in de uitzending elk woord op een goudschaaltje weeg, is Twitter wat impulsiever. Daar meld ik soms ook persoonlijke zaken op. Maar ik houd er wel altijd rekening mee dat ik bij de NOS werk, en dus niet allerlei rare dingen kan roepen.”

Waar het doortwitteren van Van

der Heyde waarschijnlijk weinig problemen zal opleveren, kan het 'meenemen' van contacten voor commerciële bedrijven wel een bedreiging zijn. Goede afspraken zijn volgens Engelfriet de enige manier om problemen te voorkomen. Draagvlak onder het personeel is daarbij erg belangrijk. „Een eenzijdig opgelegd dictaat met allerlei verboden zal niet serieus worden genomen.”

Als voorbeeld van een goede regeling noemt hij die van persbureau Reuters. „Medewerkers moeten op de websites duidelijk melden dat zij op persoonlijke titel spreken en dus niet namens Reuters. Zij worden geacht alleen hun persoonlijke mening over het nieuws naar buiten te brengen en dus niet het nieuws zelf. Dat is voorbehouden aan het persbureau.”